



Estudio de la Comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

27 SEPTIEMBRE 2023

Partido GEN



¿Por qué un estudio de la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Política Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán quincenalmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



Sergio Abrevaya

Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director *Dr. Sergio Abrevaya.*

General:

Coordinador y *MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso.*

Responsable

Técnico:

Equipo

Técnico:

Lic. Viviana Marcos.

Dr. Alfredo Reto.

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.

Sr. Alejandro Marcos.

Sra. Carolina Suárez.

Sr. Eduardo Rivera.

Sr. Agustín Perfumo.

Corrector:

Dr. Alfredo Reto.

Edición:

Dis. Ana Belén Addesso.

Informe correspondiente a la primera quincena de septiembre

Relevamientos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre los días 16 y 19 de septiembre de 2023.

- El **Índice de Bolsillo (IB)** tuvo una variación durante la **primera quincena de septiembre** del **4,95%**.
- Tomando un **mes corrido (entre el 15 de agosto y el 15 de septiembre)**, el **IB** registrado fue del **14%**.
- Considerando solamente a los **alimentos y bebidas**, el incremento quincenal fue del **5,29%**, en tanto entre el **15 de agosto y el 15 de septiembre** fue del **14,84%**.
- El **IB quincenal** en los **pequeños comercios** barriales fue del **4,34%**, en tanto en las grandes cadenas de **supermercados** fue del **5,56%**.
- El agrupamiento con mayores aumentos durante la **primera quincena de septiembre** fue el de **aceites**, con un incremento del **8,29%**, seguido por las **harinas, cereales y legumbres** con un **7,27%** y en tercer lugar las **frutas y verduras**, con un **7%** de aumento quincenal. A **mes corrido**, se destacaron los aumentos en **conservas (25,53%)**, **carnes y huevos (23,60%)** e **infusiones (17,11%)**.
- El producto con mayores aumentos durante la **primera quincena de septiembre** fue el **aceite de oliva**, con un incremento del **24,25%**, seguidos por las **galletitas dulces**, con un **15,79%** y las **arvejas en lata**, con un **15,53%**. A **mes corrido**, encabezaron el ranking de aumentos la **banana (51,42%)**, las **arvejas en lata (38,43%)** y el **aceite de oliva (37,90%)**.
- El porcentaje de **desabastecimiento** durante la **primera quincena de septiembre** fue del **18,72%**, algo menor al de la quincena anterior, dando a **mes corrido** un **desabastecimiento promedio de 20,23%**.

Índice de Bolsillo

El **Índice de Bolsillo** registrado durante la **primera quincena de septiembre** fue del **4,95%**, lo cual si bien marca una leve desaceleración respecto a agosto, mantiene todavía un nivel muy alto como consecuencia de la devaluación del 14 de agosto, cuyo “efecto de arrastre” aún se sostiene.

Considerando desde el **15 de agosto hasta el 15 de septiembre**, nuestro **IB** da un valor del **14%**, número aún mayor que el registrado durante todo el mes de agosto, lo cual hace prever que los valores del mes en curso completo estarán en un nivel similar a agosto, el mes del 2023 con mayores índices de aumentos del año.

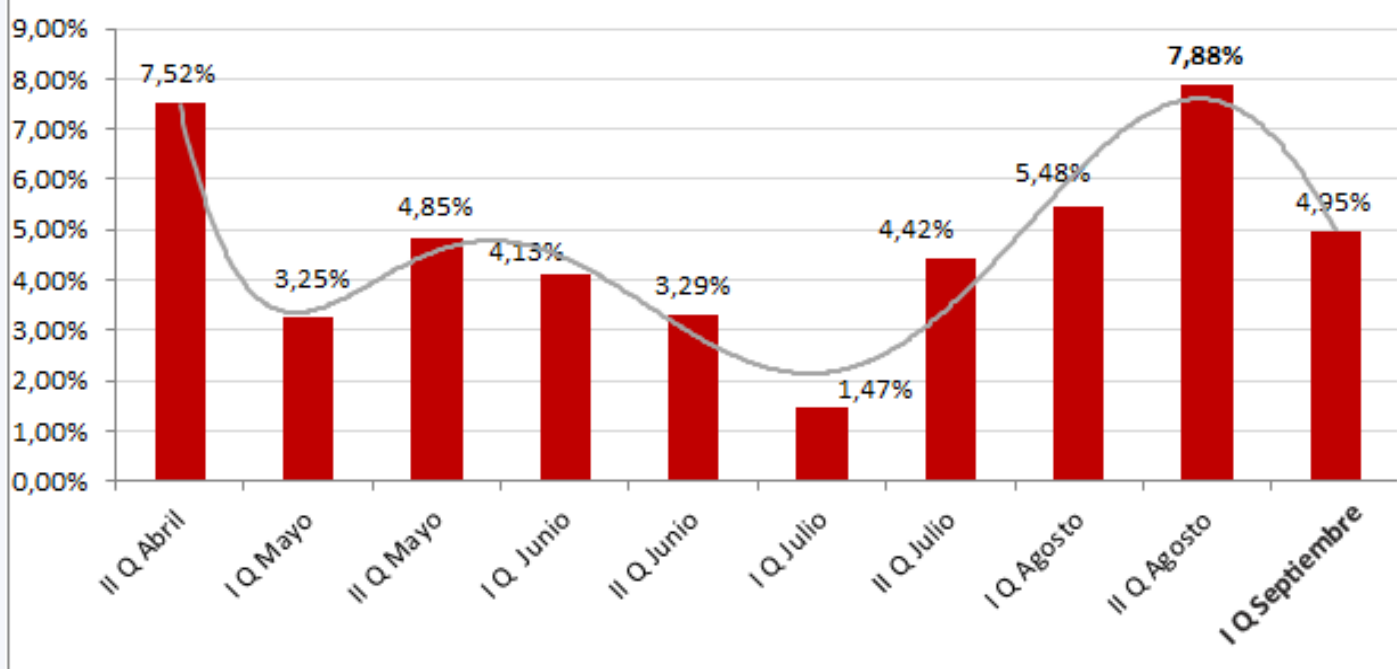
Durante la **primera quincena de septiembre** los aumentos fueron levemente superiores en las grandes cadenas de **supermercados** que en los **pequeños comercios** (**5,56%** versus **4,34%**), revirtiéndose la tendencia del mes de agosto.

IB en comercios barriales	
Quincenal	4,34%

IB en grandes cadenas de comercialización	
Quincenal	5,56%

Tomando en cuenta sólo el rubro **alimentos y bebidas**, el incremento durante la **primera quincena de septiembre** fue del **5,29%**, y a mes corrido entre el **15 de agosto y el 15 de septiembre** ascendió al **14,84%**.

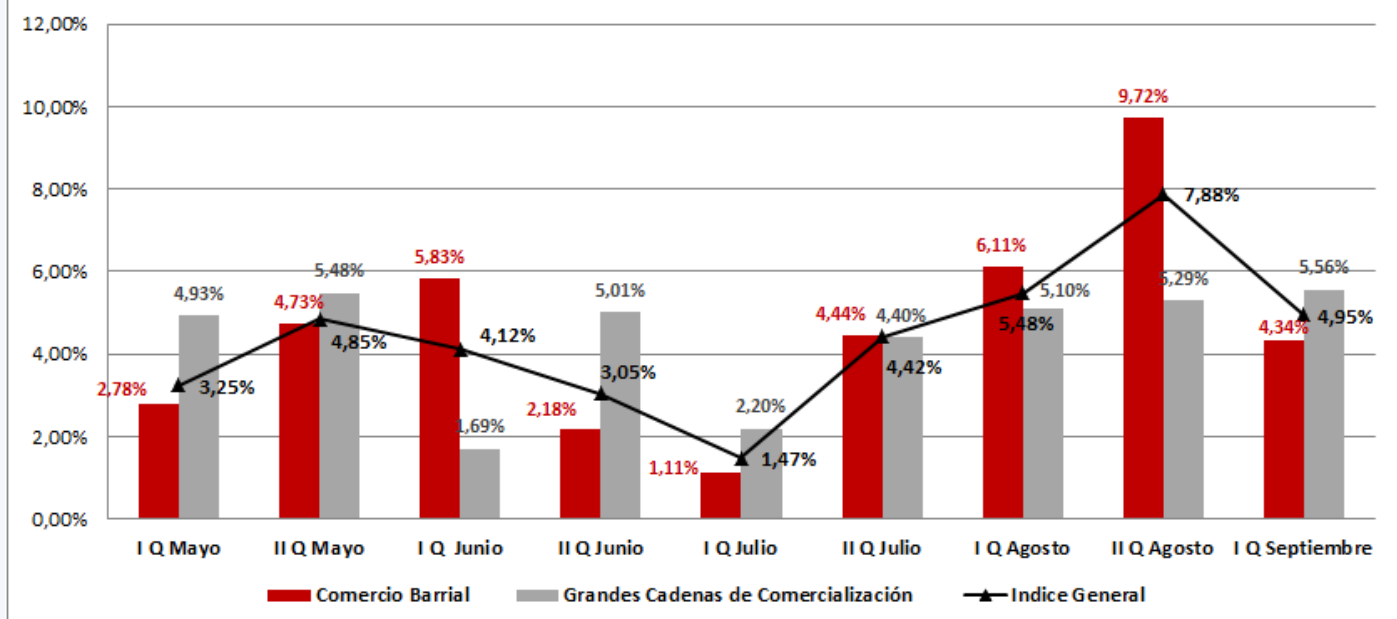
Índice de bolsillo quincenal



Canales de comercialización

Analizando el IB según el tipo de canal de comercialización, podemos apreciar que los aumentos de precios registrados durante la primera quincena de septiembre fueron levemente superiores en las grandes cadenas de supermercados (5,56%) que en los pequeños comercios barriales (4,34%).

Índice de Precios de Bolsillo por Canal de Comercialización



Aumentos según agrupamientos

El **agrupamiento** con mayores aumentos durante la **primera quincena de septiembre** fue el de aceites, con un incremento del **8,29%**, impulsado sobre todo por los aumentos ocurridos en la cadena de comercialización del aceite de oliva.

En la lista de aumentos le sigue el agrupamiento de **harinas, cereales y legumbres**, con un **7,27%** de incremento, y el de **frutas y verduras**, con un aumento del **7%** (con una disparidad importante según el producto e incluso con bajas en el precio, como la lechuga, el tomate y la papa). Los rubros **artículos de limpieza y lácteos y derivados** también tuvieron aumentos en el mismo nivel: **6,66%** y **6%**, respectivamente.

AGRUPAMIENTOS	% QUINCENAL
Aceites	8,29%
Harinas, cereales y legumbres	7,27%
Frutas y verduras	7%
Artículos de limpieza	6,66%
Lácteos y derivados	6%
Infusiones	5,94%
Conservas	5,61%
Alimentos y bebidas	5,29%
Carnes y huevos	3,82%
Bebidas alcohólicas	3,48%

Aumentos según productos

El producto de consumo básico que más aumentó durante la **primera quincena de septiembre** fue el **aceite de oliva**, con un incremento del **24,25%** durante el mes.

En el segundo lugar del ranking de aumentos encontramos las **galletitas dulces sin relleno**, con un **15,79%** de incremento, en el tercer lugar las **arvejas en lata (15,53%)** y en cuarto y quinto lugar el **jabón en polvo** y el **té**, con un **12,83%** y **12,06%** de aumento, respectivamente.

Un párrafo aparte para las carnes: después de varias semanas de fuertes aumentos, durante la quincena relevada recientemente no observamos incrementos importantes en su precio (en general inferiores al 3% quincenal), aunque incluyendo en la observación también la última semana de agosto, el arrastre de los aumentos anteriores todavía se hace notar, con aumentos que van entre el 12% y el 20% para las carnes vacunas y un poco más para el pollo

PRODUCTOS	% QUINCENAL
Aceite de oliva	24,25%
Galletitas dulces sin relleno	15,79%
Arvejas en lata	15,53%
Jabón en polvo	12,83%
Té	12,06%
Sal fina	10,51%
Leche entera	8,70%
Banana	8,08%
Detergente para vajilla	7,84%
Manteca	7,79%

Desabastecimiento

El porcentaje de desabastecimiento durante la primera quincena de septiembre siguió en valores muy altos: **18,72%**, siendo la faltante de productos algo superior en las cadenas de comercialización respecto a los pequeños comercios barriales.

He aquí un cuadro comparativo del porcentaje de desabastecimiento de los 3 últimos registros quincenales.

Porcentaje de desabastecimiento al 16/8	16,86%
Porcentaje de desabastecimiento al 1/9	21,75%
Porcentaje de desabastecimiento al 16/9	18,72%
Porcentaje de desabastecimiento a mes corrido (16/8 al 16/9)	20,23%

Precios Justos

El relevamiento de los artículos comprendidos dentro del marco de acuerdos de **Precios Justos** arrojó como resultado un incremento del **16,89%** durante la primera quincena de septiembre y un índice de desabastecimiento del **28,95%**. Los mayores aumentos se dieron en una muy variada gama de productos, tales como **sal fina, agua mineral, shampoo, chocolate para taza y puré de tomates**, en ese orden.

IB quincenal Precios Justos	16,89%
--	---------------

Porcentaje de desabastecimiento Precios Justos	28,95%
---	---------------



Partido GEN

