

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00158777069-6